

## 8 Das Selbstbild der Kirchgemeinden

- Nebst den üblichen Angaben zu Grösse und Geografie stellen sich viele Kirchgemeinden als lebendig / aktiv, vielfältig, dynamisch und offen dar.
- Lediglich 7% der Kirchgemeinden erwähnen in Jobinseraten einen Schwerpunkt, eine Vision oder ein theologisches Profil.
- Eine Zusammenarbeit mit der katholischen Kirche ist in den Stelleninseraten sehr oft erwähnt, jene mit Freikirchen dagegen sehr selten.

Kapitel 8, Abbildung 8.1: Anzahl Nennungen in den analysierten Stelleninseraten

